



Радио Телевизија Републике Српске

CJENOVNIK
USLUGA OGLAŠAVANJA I SPONZORSTVA S OPŠTIM
USLOVIMA ZA RTRS

2023. godina

SADRŽAJ:

1	CIJENE EMITOVANJA RTRS	3
1.1	DNEVNIK II – ODBROJAVANJE/SAT/SPORT/VRIJEME.....	3
1.2	SPORTSKI PROGRAMI TV RTRS.....	4
1.3	CIJENE PRODUKCIJE.....	5
1.4	NAJAVE DOGAĐAJA.....	5
1.5	CIJENE DODATNIH USLUGA REKLAMIRANJA	6
1.5.1	REPORTAŽA.....	6
1.5.2	TRAILER.....	6
1.5.3	BILLBOARD (OPENING I CLOSING).....	6
1.5.4	BLOK-BUMPER.....	6
1.5.5	INSERTACIJA.....	6
1.5.6	REMAINDER.....	7
1.6	POSEBNE ODREDBE O KOREKCIJAMA CIJENA.....	7
2	OPŠTI USLOVI	8
3	USLOVI POSLOVANJA	8
3.1	SKALA POPUSTA ZA OGLAŠIVAČE.....	9
3.2	USLOVI PLAĆANJA I OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA	10

1 CIJENE EMITOVANJA RTRS

Vrijeme/Termin	Program	Blok ispred ili iza Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
6:30-16:00	Jutarnji program, omladinski i dječiji	5 KM	8 KM
12:00	Dnevnik I	6 KM	-
16:00-19:25		12 KM	15 KM
16:30	Srpska Danas	10 KM	-
16:55	Pred Vrijeme u Srpska Danas	15 KM	-
19:25	Dnevnik II	25 KM	-
19:55	Pred Sport/Vrijeme	35 KM	-
20:00-23:00		15 KM	20 KM
23:00	Dnevnik III	12 KM	-
23:30 – 00:30		12 KM	15 KM
00:30 do kraja		5 KM	7 KM

1.1 DNEVNIK II – ODBROJAVANJE/SAT/SPORT/VRIJEME

Vrijeme	Termin	Cijena po sekundi
19:29:48 Zakup do 30 dana	TV sat- odbrojavanje Trajanje do 12 sekundi	50 KM
19:29:48 Zakup 30 i više dana u kontinuitetu	TV sat- odbrojavanje Trajanje do 12 sekundi	40 KM
Vrijeme	Termin	Cijena po emitovanju
19:55-20:00 Zakup do 30 dana	Identifikacija sponzora 7 sekundi na dijelu ekrana "Sport i Vrijeme"	300 KM
19:55-20:00 Zakup 30 i više dana u kontinuitetu	Identifikacija sponzora 7 sekundi na dijelu ekrana "Sport i Vrijeme"	270 KM
19:55-20:00 Zakup 60 i više dana u kontinuitetu	Identifikacija sponzora 7 sekundi na dijelu ekrana "Sport i Vrijeme"	250 KM
19:55-20:00 Zakup 90 i više dana u kontinuitetu	Identifikacija sponzora 7 sekundi na dijelu ekrana "Sport i Vrijeme"	220 KM

1.2 SPORTSKI PROGRAMI TV RTRS

SPORT	I kategorija Cijena za sekundu	II kategorija Cijena za sekundu	III kategorija Cijena za sekundu	IV kategorija Cijena za sekundu
Pred	55 KM	30 KM	18 KM	9 KM
U pauzi ili iza	40 KM	20 KM	13 KM	7 KM
Kratka pauza ***	-	50 KM	20 KM	10 KM
Pred početni udarac****	-	60 KM	25 KM	15 KM
Krol u programu	-	80 KM	45 KM	30 KM

I KATEGORIJA

- Utkmice Lige šampiona u fudbalu
- Prenosi utakmica reprezentacija u svim terminima

II KATEGORIJA

- Svi sportski programi u vremenu od 18:30 do 22:00

III KATEGORIJA

- Sportski programi u vremenu do 18:30 i poslije 22:00
- Pregled sportskih zbivanja (emisija nedjeljom ukoliko ide poslije 22:00)
- Pregled magazina Lige šampiona u fudbalu

IV KATEGORIJA

- Ostali sportski programi

NAPOMENA:

Cijene emitovanja oglašivačkih poruka u okviru posebnih sportskih događaja (Svjetska i Evropska prvenstva u fudbalu, košarci, rukometu, vaterpolu, odbojci, Zimskih i Ljetnih olimpijskih igara) se definišu posebnim cjenovnikom i ponudama.

1.3 CIJENE PRODUKCIJE

Sadržaj	Opis produkcije	Cijena / KM
Telop	Elektro-grafička izrada telopa	250 KM
Spot	Elektro-grafička animacija	500 KM
TV spot		Po ponudi
TV reportaža		Po ponudi
Studijsko izvlačenje Nagradnih igara *	Korištenje studija sa tri kamere.	2.500 KM
T e h n i č k e u s l u g e		Cijena / KM
Snimanje studijskom kamerom (statično 1x)		100 KM
Kompjuterska obrada gotovog materijala		90 KM
Izbor muzike do 60 sekundi		40 KM
- svaka daljnja minuta		20 KM
Elektronska sinhronizacija do 60 sekundi		60 KM
- svaka daljnja minuta		30 KM
Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike do 60 sekundi		100 KM
- svaka daljnja minuta		50 KM
Usnimavanje teksta		50 KM
Presnimavanje arhivskog materijala do 60 sekundi		50 KM
- svaka daljnja minuta		25 KM
Usluga iznajmljivanja/zakupa Multimedijale sale (sa ili bez prateće opreme)		Po ponudi
Organizacija događaja (press konferencija, promocija, koncerta, i sl.)		Po ponudi
Priprema vizuala (kreativno-vizualna rješenja)		Po ponudi

Za usluge produkcije koje nisu navedene Cjenovnikom posebno se formiraju cijene.

Napomena: Cijena ne podrazumijeva troškove scenografije, scenarija, voditelja i emitovanja. Ove troškove snosi naručilac posla.

1.4 NAJAVE DOGAĐAJA

- a) Cijene i uslovi emitovanja najava događaja (koncerti i druge javne manifestacije) koje RTRS ne snima za potrebe direktnog ili odgođenog emitovanja kao i događaje za koje RTRS nije otkupila prava prikazivanja, jednaki su redovnim cijenama i uslovima emitovanja oglašivačkih poruka prema ovom Cjenovniku.
- b) Za najave događaja koje RTRS snima radi emitovanja u svojim programima kao i za najave događaja čija je prava prikazivanja RTRS otkupio, utvrđuju se uslovi i cijene emitovanja kako slijedi:

- Najave događaja emituju se u slobodnim terminima za emitovanje poruka u blokovima ispred ili iza;
 - U slučaju da najava sadrži sponzorsku poruku trećih lica cijene emitovanja se uvećavaju za 30%
 - - Generalno medijsko pokroviteljstvo – odobrava se popust od 50%
- Medijsko pokroviteljstvo – odobrava se popust od 40%

Termini emitovanja	Cijena/sekunda
Do 16:00 i poslije 23:00	2 KM
Od 16:00 do 19:00	4 KM
Od 19:00 do 23:00	7 KM

1.5 CIJENE DODATNIH USLUGA REKLAMIRANJA

NAČINI OGLAŠAVANJA SPONZORA:

1.5.1 REPORTAŽA

TV reportaže su programi u trajanju preko 1 minute koje se emituju u blokovima ispred emisija

- Cijena emitovanja reportaže se obračunava po cjenovniku i zavisi od trajanja i termina u kojem se emituje
- Za emitovanje reportaže se, u skladu sa posebnim odredbama o korekcijama cijena u cjenovniku, odobrava 50% popust.

1.5.2 TRAILER

Vezivanje sponzora uz najavu programa (do 10 sekundi).

- Cijena emitovanja Trailer-a u vremenu 16.00 do 19.25 i od 20.00 do 23.00 je jednaka 25% cijene 30 sekundnog spota u programu za koji se vezuje Trailer,
- Cijena emitovanja Trailer-a u ostalim terminima (do 16.00 i poslije 23.00 sata) je jednaka 15% cijene 30 sekundnog spota u programu u kojem se emituje Trailer.

1.5.3 BILLBOARD (OPENING I CLOSING)

Vezivanje sponzora programa (do 15 sekundi) uz početak i kraj programa.

- Cijena emitovanja Billboarda je jednaka 50% cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Billboard (opening/closing).

1.5.4 BLOK-BUMPER

Vezivanje sponzora (do 5 sec) uz početni ili završni džingl marketinga (pola ekrana/džingla)

- Cijena emitovanja blok- bumper je jednaka 35% cijene 30 sekundnog spota (prekid termina) u kojem se emituje.

1.5.5 INSERTACIJA

Ubacivanje u toku programa u donjem dijelu ekrana (logo animacija sponzora na cca 20 % ekrana trajanja do 7 sekundi)

- Cijena emitovanja Insertera je jednaka 75% cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

1.5.6 **REMAINDER**

Kratko podsjećanje na sponzora u toku trajanja programa (statičan logotip u uglu ekrana do 7 sekundi)

- Cijena emitovanja Remainder-a je jednaka 50% cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

1.6 POSEBNE ODREDBE O KOREKCIJAMA CIJENA

- Cijena emitovanja u marketinškom bloku ispred i u prekidu je određena početkom emitovanja programa ispred kojeg se emituje marketinški blok i u kojem se emituje prekid.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji prvi ili zadnji u bloku cijena se uvećava za 25% na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji drugi ili predzadnji u bloku cijena se uvećava za 15% na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota kao "ekskluzivitet proizvoda" u prekidu programa cijena se uvećava za 100% na osnovne cijene ovog Cjenovnika.
- Za ostale emisije i oblike emitovanja (cjelovite emisije, scenografske oznake, najave voditelja, paket-ponude i dr.) cijene se posebno određuju i ugovaraju.
- Cijene emitovanja prije i unutar atraktivnih emisija, pojedinih serija i igranih filmova te posebnih sportskih događaja mogu se odrediti posebnim ponudama.
- Za emitovanje promotivnog materijala koji sadrži u poruci više oglašivača ili više proizvoda (robnih marki) različitih subjekata cijena se povećava za 30% na osnovne cijene ovog cjenovnika, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.

NAPOMENA:

Ekskluzivitet proizvoda u prekidu podrazumijeva da u istom komercijalnom prekidu neće biti emitovan spot konkurenata koji ugrožava ekskluzivitet branda koji se oglašava.

a) TV reportaže su programi u trajanju preko 1 minute, a komercijalni programi su programi u trajanju od 30 do 60 minuta.

b) Razlika između TV reportaža i komercijalnih programa u marketinškom smislu je u načinu i sadržaju prezentacije pokrovitelja. TV reportaže se emituju u blokovima ispred emisija, a komercijalni program se emituje između programa.

c) Reportaže se emituju isključivo u slobodnim terminima propagandnih poruka (prednost imaju TV spotovi). Komercijalni program se emituje u skladu s zakonskim propisima,

programskim mogućnostima važećom programskom šemom i u dogovoru s Marketingom RTRS.

d) RTRS može uz prethodnu najavu i obavijest naručiocu ne emitovati reportažu i komercijalni program u dogovorenom terminu.

e) Za emitovanje TV reportaža i komercijalnih programa ne odobravaju se drugi popusti definisani Cjenovnikom, izuzev popusta za plaćanje unaprijed.

f) U sklopu TV reportaža predstavljanje jednog oglašivača, proizvoda ili usluge ne smije trajati kraće od jedne (1) minute.

2 OPŠTI USLOVI

- Minimalna dužina trajanja propagandne poruke za emitovanje je 5 sekundi;
- Prednost imaju termini po višim cijenama u istoj satnoj kvoti;
- Moguće je naručiti emitovanje samo u sportskom programu koji ima više pauza;
- Dužina bloka pred početni udarac u sportu je ograničena

3 USLOVI POSLOVANJA

Za emitovanje propagandnih poruka RTRS odobrava popust na cijene i to:

- 75% popusta školskim ustanovama, pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, organizatorima koncerta ozbiljne muzike, filmskim distributerima i izdavačima knjiga u terminima do 16:00 sati i poslije 23:30 sata,
- 50% popusta školskim ustanovama, pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, organizatorima koncerta ozbiljne muzike, filmskim distributerima i izdavačima knjiga u terminima od 16:00 sati do 23:30 sata,
- 50% popusta za ekološke akcije,
- Za promociju BiH turizma (turističke zajednice, banjsko rekreativni centri, hoteli):
30% popust za godišnji iznos do 10.000 KM
40% popust za godišnji iznos od 10.001 do 20.000 KM
45% popust za godišnji iznos veći od 20.000 KM
- Za humanitarne akcije (Crveni krst, Crveni polumjesec, Liga za borbu protiv raka) i druge akcije od javnog interesa (elementarne nepogode, zdravstvena i preventiva u saobraćaju i sl.) može se odobriti popust koji će biti definisan posebnim ugovorom ili ponudom, a na osnovu odluke generalnog direktora.
- Za događaje iz BiH kulture i BiH sporta za koje postoji programski interes, može se odobriti popust koji će biti definisan posebnim ugovorom ili ponudom, a na osnovu odluke generalnog direktora,
- Popusti navedeni u gore navedenim tačkama su maksimalni i na njih se ne odobravaju oglašivački popusti.

3.1 SKALA POPUSTA ZA OGLAŠIVAČE

	Iznos uplata (KM) na RTRS	Popust u %
1.	1.000- 5.000	5
2.	5.001 - 10.000	7
3.	10.001 - 30.000	9
4.	30.001 - 50.000	11
5.	50.001 - 80.000	13
6.	80.001 - 100.000	14
7.	100.001 - 150.000	16
8.	150.001 - 200.000	18
9.	200.001 - 250.000	21
10.	250.001 - 300.000	23
11.	300.001 - 500.000	25
12.	Više 500.001	28

1. Za oglašivače/ agenciju u ime oglašivača koji se prvi put pojavljuju na RTRS odobravamo 10% popusta.
2. Popusti oglašivačima/agencijama u ime oglašivača odobravaju se po osnovi iznosa uplate za emitovanja propagandnih poruka u tekućoj godini. Iznos uplate je fakturisana vrijednost emitovanih propagandnih poruka umanjena za popust(e).
3. Ukoliko oglašivač/ agencija u ime oglašivača ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, biće posebno zadužen/a u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
4. Ukoliko oglašivač/agencija u ime oglašivača prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, biće posebno odobren/a u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta.
5. Ukoliko oglašivač za emitovanje propagandnih poruka u programima RTRS koristi usluge više oglašivačkih agencija, za odobrenje ugovorenog popusta se kao osnova uzima ukupni zbir uplata u toku ugovornog perioda od godinu dana.
6. U slučaju kad oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje propagandnih poruka, RTRS može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.
7. Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama s danom 31.12. tekuće godine.

3.2 USLOVI PLAĆANJA I OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA

1. Plaćanje se obavlja u roku od sedam dana od dana ispostavljanja fakture RTRS, ako ugovorom drugačije nije regulisan rok plaćanja.
2. Za plaćanje unaprijed (ukupna uplata za tekuću godinu) prije početka emitovanja (avans), odobrava se popust na ukupnu unaprijed plaćenu vrijednost usluge po slijedećoj skali:

IZNOS UPLATE	POPUST
do 50.000 KM	5 %
50.001 KM do 100.000 KM	7 %
100.001 KM do 200.000 KM	9 %
Više od 200.000 KM	12 %

3. Trideset (30) dana nakon završetka kampanje (emitovanje TV spotova) materijal se briše iz arhive
4. Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge.
5. U slučaju kašnjenja plaćanja, obračunavaju se zatezne kamate u skladu sa zakonom.
6. Ako naručilac odustane u toku realizacije od sklopljenog ugovora, odnosno naloga za emitovanje, dužan je nadoknaditi štetu u visini 50% vrijednosti naručenih, a obustavljenih emitovanja.
7. U slučaju promjena cijene usluga tokom ugovornog perioda, naručilac plaća nadoknadu po novom Cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluge, osim u slučaju avansnih uplata kada vrijede cijene važeće na dan uplate. Ukoliko avansna sredstva ne budu iskorištena u cjelosti tokom ugovornog perioda u kojemu je izvršena uplata, u novom ugovornom periodu primjenjuju se cijene i uslovi važeći na dan korištenja usluga.
8. U cijenu nije uračunat porez na dodanu vrijednost koji ide na teret naručioca.
9. U slučaju prodaje - ustupanja programskog vremena od strane RTRS (zakup termina) naručilac mora ugovarati s trećim licima isključivo u skladu sa ovim Cjenovnikom.
10. U slučaju drastičnih promjena na tržištu (neloyalne konkurencije, dampaing cijena oglašavanja kurentskih RTV kuća i sl.), RTRS zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će pravni subjekti koji imaju ugovorni odnos biti blagovremeno obavješteni.
11. U slučaju spora nadležan je sud u Banja Luci.

Ovaj Cjenovnik je usvojen 27.6.2023. godine na ___ sjednici Upravnog odbora RTRS, a primjenjuje se od 01.07.2023. godine.

JP Radio Televizija Republike Srpske

Dijana Milanković, generalni direktor

Neven Bučan, zamjenik predsjednika Upravnog odbora

